Teilnahmebedingungen IF Digital Award

1. **IF Digital Award**
   Der IF Digital Award wird zum ersten Mal auf der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 vergeben.

   Prämiert werden Aussteller, die innovative und wegweisende digitale Lösungen (Produkte, Dienstleistungen oder Konzepte mit Marktreife) im Bereich der Schweiß- und Schneidtechnologie entwickelt haben und so die Branche entscheidend voranbringen.

   Die Innovation soll folgende Kriterien erfüllen:
   1. Innovationsgrad:
      - Die Lösung stellt einen signifikanten Fortschritt in der digitalen Transformation des Schweißens und Schneidens dar.
   2. Praktische Anwendbarkeit:
      - Die Innovation bietet eine praktikable Lösung für die Schweiß- und Schneidbranche und stellt somit einen echten Nutzen für den Anwender dar. Das Produkt/die Dienstleistung ist erhältlich und muss auf der Messe präsentiert werden.
   3. Mehrwert:
      - Die digitale Lösung führt zu Effizienzsteigerungen, Kostenersparnissen, Qualitätsverbesserungen, Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung oder anderen relevanten Vorteilen.

2. **Zulassung**
   Zugelassen sind ausschließlich Aussteller und Mitaussteller der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025, deren digitalen Innovationen, den o.g. Kriterien entsprechen (s. Punkt 1). Die Bewerbung für den IF Digital Award ist kostenlos.

3. **Anmeldung**
   Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen über den geschlossenen Ausstellerbereich (GAB) der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN.

4. **Jury**
   Die Jury setzt sich ausschließlich aus den Fachbesuchern der SCHWEISSEN & SCHNEIDEN zusammen. Die teilnehmenden Besucher können von Messebeginn, Montag, 15.09.2025 9.00 Uhr bis Freitag, 19.09.2025, 12.00 Uhr ihre Stimme mittels der S & S App abgeben. Jeder Messebesucher verfügt über eine Stimme.

5. **Preisverleihung**
   Die Preisverleihung findet am 19.09.2025 um 14.00 Uhr am Stand der IndustryFusion Foundation in der Halle 6D22 statt. Vergeben werden drei Preise: 1. Platz (Gold), 2. Platz (Silber) und 3. Platz (Bronze). Die Aussteller der prämierten Innovationen dürfen mit der Auszeichnung und dem Logo des IF Digital Awards für ihre Innovationen werben.

6. **Zustimmung**
   Bei der Einreichung stimmt der Aussteller zu, dass sein Text gegebenenfalls vor Veröffentlichung durch die MESSE ESSEN GmbH redigiert wird. Ein Anspruch seitens des Ausstellers auf eine Veröffentlichung seiner Einreichung auf sämtlichen Kanälen besteht nicht.